



Kulkulupa 2017 avaa yleisölle taiteilijoiden työhuoneet jo viidennentoista kerran. Kulkulupa kutsuu kävijöitä kurkistamaan taiteilijan työhön ja rohkaisee taiteen ostamiseen myös suoraan työhuoneilta. Tapahtuma järjestetään syyskuun ensimmäisenä viikonloppuna **la 2.9. ja su 3.9. klo 12–17**. Vuonna 2017 Kulkuluvan tuottaa Turun Taiteilijaseura ry.

Ilmoittautuminen

Kulkulupaan ilmoittautuminen päättyy **sunnuntaina 11.6.2017**. Tänä vuonna mukaan voi ilmoittautua sähköisesti, sähköpostitse tai postitse. Ilmoittautuminen on sitova, mutta joustava. Vain ammattikuvataiteilijat voivat osallistua tapahtumaan.

Sähköinen ilmoittautumislomake löytyy osoitteesta <https://goo.gl/forms/BPivTzUDIFjzTGeh1>. **HUOM!** Mikäli ilmoittaudut sähköisen ilmoittautumislomakkeen kautta, lähetä teoskuvat erikseen sähköpostitse osoitteeseen kulkulupa2013@gmail.com.

Voit ilmoittautua tapahtumaan myös lomakkeella, jonka voit ladata Kulkuluvan kotisivuilta <http://kulkulupa.net/media/ilmoittautuminen>. Palauta täytetty lomake määräaikaan mennessä sähköpostitse kulkulupa2013@gmail.com tai postitse osoitteeseen Turun Taiteilijaseura, Kaskenkatu 1, 20700 Turku. Merkitse kuoren päälle "Kulkulupa".

Huom! Mikäli ilmoittautumistasi ei kuitata vastaanotetuksi viikon sisällä lähettämisestä, oletan yhteydessä ja varmistat ilmoittautumisen tulleen perille!

Ohjelma

Ohjelmatiedot tulee lähettää ilmoittautumisen yhteydessä. Työhuoneilla järjestettävien yleisölle avoimien työpajojen materiaalikustannuksia korvataan maksimissaan 30 euroon asti per taiteilija, mikäli tähän saadaan apurahaa (päätökset alueelliselta taidetoimikunnalta kevään aikana).

Kulkuluvassa 2017 kiinnitetään huomiota myös teosmyyntiin. Tähän liittyen kannattaa miettiä, millaisia näyttelykokonaisuuksia työhuoneille ja niiden käytäviin, gallerioihin tai takahuoneisiin voisi pystyttää tapahtuman ajaksi? Millainen ohjelma innostaisi yleisöä liikkeelle?

Esite ohjelmatietoineen lähetetään heinäkuun lopussa, jotta se ehtii jakoon Taiteiden yönä. Myöhemmin ilmoitettu ohjelma työhuoneilla ja muissa kohteissa julkaistaan vain nettisivuilla ja Facebookissa.

Tiedotus ja markkinointi

Päävastuu tapahtuman tiedotuksesta ja markkinoinnista on Turun Taiteilijaseuralla. On kuitenkin tärkeää, että kaikki Kulkulupaan osallistuvat tiedottavat tapahtumasta verkostoilleen. Kulkuluvan kotisivua kulkulupa.net saa vapaasti linkittää omille nettisivuilleen. Lisäksi voit kutsua Facebook-kavereitasi tykkäämään Kulkuluvan FB-sivusta: <https://www.facebook.com/Kulkulupa/?fref=ts>

Painotuotteet

Kulkuluvan vierailukohteista kävijä saa tuttuun tapaan merkinnän **leimapassiin**, joka on Kulkulupa-esitteestä erillinen pieni asiakaskortti. Viisi merkintää tai leimaa passissa oikeuttaa osallistumaan Kulkulupa-arvontaan. Varatkaa työhuoneille laatikko arvontalipukkeille.

Esite tulee painosta elokuun alussa, ja se jaetaan Taiteiden yönä Kulkulupakohteisiin. **Julisteet** tulevat painosta niin ikään elokuun alussa, ja ne levitetään Turun alueelle ja Kulkulupa-kohteisiin.

Opasteet

Jokainen tapahtumaan ilmoittautunut merkitsee kulkureitin työhuoneille keltaisella muovinauhalla ja ovijulisteilla. Muovinauhat, esitteet, julisteet ja leimapassit haetaan Taidelainaamosta myöhemmin ilmoitettavana ajankohtana.

Kulkuluvan sisäinen tiedottaminen tapahtuu sähköpostitse. Myös Kulkuluvan kotisivuja ja Facebook-sivuja kannattaa seurata: sinne päivitetään ajankohtaista tietoa sekä yleisölle että taiteilijoille.

Lisätiedot:

Turun Taiteilijaseuran väki
kulkulupa2013@gmail.com
p. 045 896 2918/Riina Kotilainen